MDI
Algiers Business School

mdi-alger.com



MDI
Algiers Business School

Management Development International Institute

Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

Adresse : Boulevard El Moudjahed Assad Fodile, Route de Ouled Fayet, Chéraga, Alger
Tél : 0560 939 409 / 0560 939 414
E-mail : info@mdi-alger.com

Suivez MDI

PROGRAMME



La licence en sciences de gestion – spécialité : Management est une formation généraliste qui permet, en 3 ans (système LMD) de découvrir les outils de la gestion de l'entreprise et d'intégrer les différentes dimensions du management.

Ce parcours se distingue par sa dimension pluridisciplinaire avec une forte concentration sur les outils de gestion, ce qui permet à chaque étudiant de développer une solide capacité d'analyse, de synthèse et de résolution de problème.

Les enseignements dispensés permettent de former des spécialistes en gestion maîtrisant ses principaux domaines (comptabilité, finance, contrôle de gestion, marketing, ressources humaines…). Un accent particulier est mis sur les cas pratiques, la maîtrise de l'anglais et de l'outil informatique.

Première Année

Semestre 1	Semestre 2
Mathématiques appliquées à la gestion	Mathématiques appliquées à la gestion
Statistiques appliquées à la gestion	Statistiques appliquées à la gestion
Logiciels de gestion	Logiciels de gestion
Les fondamentaux de la gestion	Les fondamentaux de la gestion
Introduction à l'analyse économique	Géopolitique
Méthodologie de travail universitaire	Méthodologie de travail universitaire
Anglais	Anglais
	Stage : Mission citoyenne

Deuxième Année

Semestre 3	Semestre 4
Comptabilité générale	Comptabilité générale
Mathématiques financières	Introduction à la finance d'entreprise
Macro économie	Introduction au marketing
Droit des entreprises	Micro économie
Sociologie des organisations	Management des organisations
Informatique appliquée	Economie internationale
Anglais	Informatique appliquée
	Anglais
	Stage d'application professionnelle

Troisième Année

Semestre 5	Semestre 6
Marketing et action commerciale	Stratégie des entreprises
Gestion financière	Marketing opérationnel
Comptabilité approfondie	Comportement du consommateur et études de marché
Théorie des organisations	Management des ressources humaines
Statistiques appliquée à la gestion	Conduite de projets
Analyse de l'actualité économique et sociale	Sensibilisation au monde du travail
Outils informatiques de gestion	Techniques de communication
Atelier création d'entreprise	Anglais des affaires
Anglais des affaires	Stage en milieu professionnel + rédaction d'un mémoire

Un stage d'une durée comprise entre 12 et 14 semaines dans une grande entreprise, ou dans une PME, est programmé en troisième année de licence. Il permet non seulement la mise en pratique des connaissances acquises mais aussi le développement de méthodes et d'esprit d'analyse pour l'élaboration d'un mémoire. Les étudiants sont accompagnés pendant toute la durée du stage en entreprise par un encadreur membre de l'équipe pédagogique.

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission en 1ère Année sur concours

- Titulaires du Bac-Série : M, TM, SE, EG
- Test EP.A.GE*
- Entretien avec le jury des admissions

**Epreuves d'Aptitude à la Gestion*

DEBOUCHES

- Occuper des fonctions de cadre intermédiaire dans les différents domaines du management ;
- Réaliser son projet de création d'entreprise ;
- Poursuivre ses études en postulant à un master professionnel pour évoluer vers des postes à responsabilité dans les domaines de la gestion commerciale, du marketing, de la gestion de projet, de la gestion des ressources humaines, du contrôle de gestion…

Version/ 2023 © Document non contractuel