MDI
Algiers Business School

mdi-alger.com



MASTER
MARKETING DIGITAL
& E-BUSINESS

MDI
Algiers Business School

Management Development International Institute
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Accrédité par le MESRS

Adresse : Boulevard El Moudjahed Assad Fodile, Route de Ouled Fayet, Chéraga, Alger
Tél : 0560 939 409 / 0560 939 414
E-mail : info@mdi-alger.com

Suivez MDI

ADMISSION

En Master 1

- Titulaire d'une licence (180 ECTS) dans le domaine des sciences économiques, de gestion et sciences commerciales
- Test de sélection : Score IAE, TAGE MAGE ou EP.A.GE - MASTER
- Entretien

En Master 2

- L'admission directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (Sciences économiques, écoles de commerce…), est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury d'admission (dossier, entretien et évaluation du projet professionnel).

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en deux années universitaires. Il utilise **une pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes :** projets, études de cas, stage en milieu professionnel…

La première année du Master est consacrée à la consolidation des fondamentaux de la gestion et la maîtrise des fondamentaux du marketing, et permet d'effectuer un stage d'au moins trois mois en milieu professionnel.

La deuxième année du Master Marketing digital constitue une année de spécialisation, permettant d'approfondir et de compléter les acquis de la première année ; certains cours sont dispensés en anglais afin de familiariser les étudiants à l'utilisation de cette langue dans un contexte professionnel. Les étudiants effectueront un stage en milieu professionnel de six mois qui sera sanctionné par la préparation et la soutenance d'un mémoire.

Première Année

Semestre 1	Semestre 2
• Les Fondamentaux du marketing digital • Recherche marketing • S I & décision marketing • Communication digitale	• Comportement du consommateur et études qualitatives • CRM et gestion de la relation client • Analyse des données- SPSS • Développement des produits et des gammes à l'ère du digital
• Management stratégique 1 • Ethique et gouvernance des entreprises • Techniques quantitatives de gestion	• Management stratégique 2 • Management des ressources humaines • Management des opérations
• Environnement juridique et fiscal • International business • Business English	• Simulation (jeu d'entreprise) • Business English
	• Stage en milieu professionnel • Rédaction et soutenance d'un projet professionnel

Deuxième Année

Semestre 3	Semestre 4
• Stratégie marketing, innovation & digitalisation • Outils du marketing digital • Web-marketing • Big-Data marketing, digital analytics • Publicité digital / Social media strategy	• Stage en milieu professionnel • Ateliers méthodologie, encadrement et suivi • Soutenance d'un mémoire professionnel
• Droit du marketing & nouvelles technologies • Management de la marque & impacte du digital • Stratégie de distribution et e-commerce • Analyse qualitative en marketing	
• Marketing international • Marketing B to B à l'"ère du digital • Business English	
• Atelier création d'entreprise	

Version/ 2023 © Document non contractuel

STAGES ET PROJETS PROFESSIONNELS ENCADRÉS

Deux stages sont programmés durant ce parcours. Le premier d'une durée de trois mois est prévu en master 1. Il s'agit d'un stage de découverte des métiers visés à travers la réalisation d'une mission de contrôle de gestion ou d'audit par exemple. Le deuxième stage de six mois est prévu en Master 2. Il se concrétise par la rédaction d'un mémoire de fin d'études qui fait l'objet d'une soutenance à l'issue du stage. Ce stage constitue un véritable tremplin vers l'emploi.

LES DÉBOUCHÉS

- Digital marketing officer
- Community manager
- Social media manager
- Chef de projet web
- E-business / E-commerce manager
- Traffic manager / Digital content manager
- Responsable E-réputation
- Responsable webmarketing
- Responsable communication digital

MDI
Algiers Business School

mdi-alger.com



MASTER

COMPTABILITE, AUDIT & CONTROLE DE GESTION

MDI
Algiers Business School

Management Development International Institute
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Accrédité par le MESRS

Adresse : Boulevard El Moudjahed Assad Fodile, Route de Ouled Fayet, Chéraga, Alger
Tél : 0560 939 409 / 0560 939 414
E-mail : info@mdi-alger.com

Suivez MDI

ADMISSION

En Master 1

- Titulaire d'une licence (180 ECTS) dans le domaine des sciences économiques, de gestion et sciences commerciales
- Test de sélection : Score IAE, TAGE MAGE ou EP.A.GE - MASTER
- Entretien

En Master 2

- L'admission directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (Sciences économiques, écoles de commerce…), est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury des admissions (dossier, entretien et évaluation du projet professionnel).

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en deux années universitaires. Il utilise **une pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes :** projets, études de cas, stage en milieu professionnel…
La première année du Master est consacrée à la consolidation des fondamentaux de la gestion et la maîtrise des fondamentaux de la comptabilité et de la finance d'entreprise, et permet d'effectuer un stage sous forme d'une mission professionnelle d'au moins trois mois.

La deuxième année du **master comptabilité, audit et contrôle de gestion** constitue une année de spécialisation, permettant à la fois de consolider les acquis de la première année et d'approfondir les trois dimensions du programme à savoir : les techniques comptables, le contrôle de gestion-pilotage des performances et l'audit.
Le quatrième semestre est complétement consacré au stage en milieu professionnel.

Première Année

Semestre 1	Semestre 2
• Normes comptables internationales • Analyse comptable et financière • Analyse et contrôle des coûts • Introduction à l'audit • Dynamique des marchés financiers	• Système d'information comptable-ERP • Comptabilité approfondie et difficultés comptables • Audit comptable et financier • Contrôle de gestion et pilotage de la performance • Fiscalité des entreprises
• Management stratégique 1 • Techniques quantitatives de gestion • Ethique et gouvernance	• Management stratégique 2 • Management des RH • Management des opérations et des projets
• Environnement juridique et fiscal • Business English	• Jeu d'entreprise • Business English
	• Stage en milieu professionnel

Deuxième Année

Semestre 3	Semestre 4
• Normes IFRS approfondies • Fusion et consolidation comptable • Etats financiers • Stratégie financière • Contrôle de gestion stratégique • Modélisation- ERP	• Stage en milieu professionnel • Ateliers méthodologie, encadrement et suivi • Soutenance d'un mémoire prefessionnel
• Communication financière • Finance English • Atelier création d'entreprise • Audit fiscal • Audit social	

STAGES ET PROJETS PROFESSIONNELS ENCADRÉS

Deux stages sont programmés durant ce parcours. Le premier d'une durée de trois mois est prévu en master 1. Il s'agit d'un stage de découverte des métiers visés à travers la réalisation d'une mission de contrôle de gestion ou d'audit par exemple.
Le deuxième stage de six mois est prévu en Master 2. Il se concrétise par la rédaction d'un mémoire de fin d'études qui fait l'objet d'une soutenance à l'issue du stage. Ce stage constitue un véritable tremplin vers l'emploi.

LES DÉBOUCHÉS

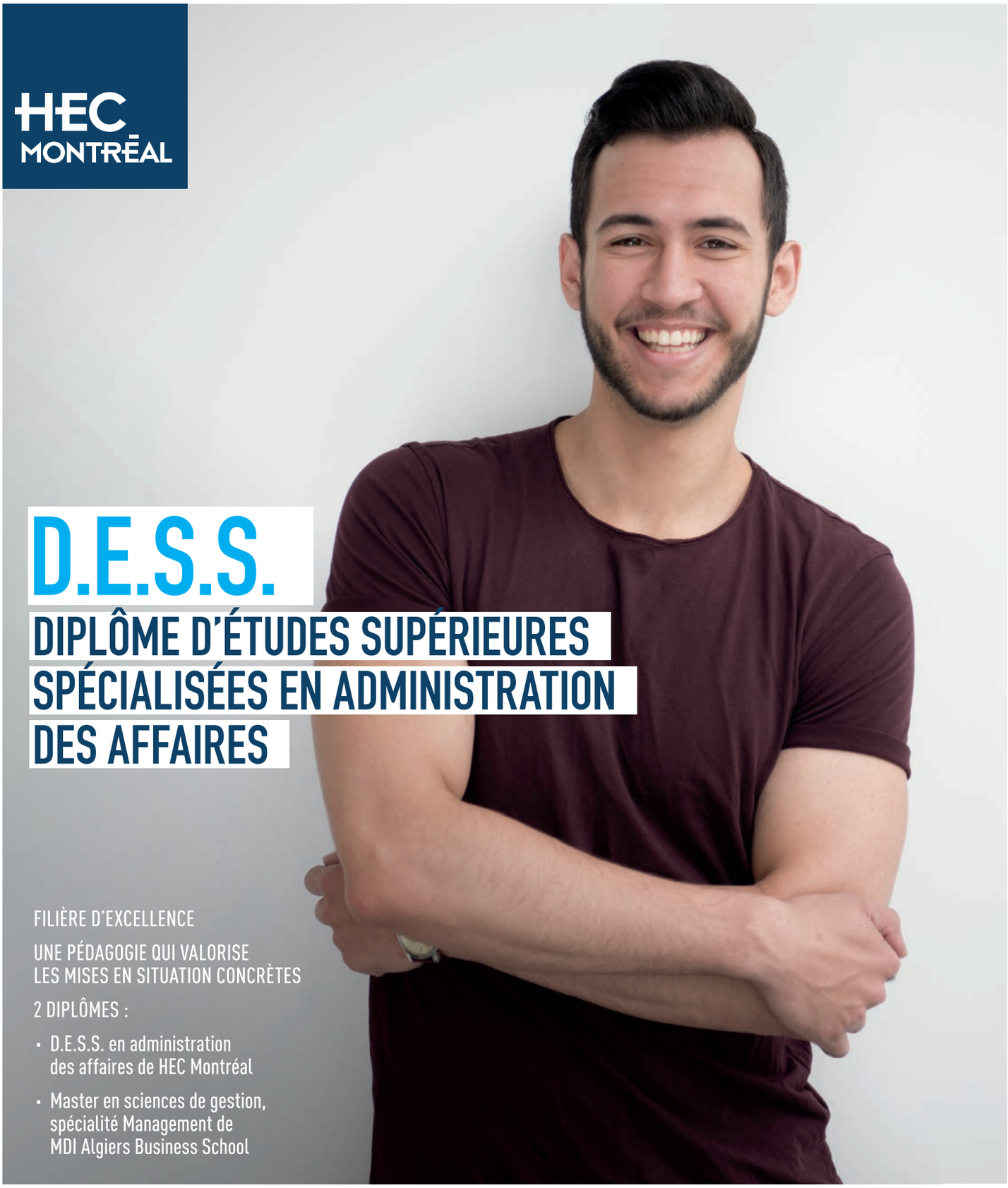
- Contrôleur de gestion
- Auditeur
- contrôleur interne
- Auditeur externe en cabinet
- Consultant audit junior
- Auditeur comptable

Version/ 2023 © Document non contractuel

MDI
Algiers Business School

mdi-alger.com

HEC MONTRÉAL



D.E.S.S.

DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

FILIÈRE D'EXCELLENCE

UNE PÉDAGOGIE QUI VALORISE
LES MISES EN SITUATION CONCRÈTES

2 DIPLÔMES :

- D.E.S.S. en administration des affaires de HEC Montréal
- Master en sciences de gestion, spécialité Management de MDI Algiers Business School

hec.ca

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Filière d'excellence initiée dans le cadre du partenariat entre HEC Montréal et MDI Algiers Business School, ce cursus de formation de 2e cycle universitaire permet aux étudiants d'acquérir des connaissances fondamentales en management, mais également des compétences métier en relation avec des fonctions clés de l'entreprise :

- Finance et contrôle de gestion;
- Marketing;
- Gestion des ressources humaines;
- Management des opérations;
- Management et technologies de l'information;
- Management du changement.

Il s'agit donc de former les étudiants aux principaux enjeux des entreprises : mondialisation, compétitivité, innovation et technologie.

Compétences visées :

Ce parcours d'excellence vise le développement :

- Des compétences fondamentales en gestion : stratégie, comptabilité-finance, marketing et gestion des ressources humaines
- Des compétences en management des équipes et des projets : leadership et capacités d'adaptation dans un environnement globalisé
- Des compétences analytiques : recueil et analyse des données, résolution des problèmes et prise de décisions
- Des capacités entrepreneuriales et intrapreneuriales

PERSPECTIVES D'AVENIR

Le titulaire des diplômes de HEC Montréal et de MDI Algiers Business School est capable d'exercer des fonctions managériales (décision, organisation, contrôle) de hautes qualités, tant au niveau des directions fonctionnelles d'une entreprise, qu'au niveau de la direction générale, particulièrement dans des PME-PMI. Il peut également lancer son propre projet de création d'entreprise.



CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme est ouvert aux étudiants détenteurs d'un diplôme de licence (180 ECTS) dans une spécialité en rapport avec le domaine de la gestion, des sciences économiques ou commerciales.

La sélection des étudiants se fait en 2 temps :

- Dans un premier temps, sur dossier composé des résultats du cursus universitaire de 1er cycle (une moyenne d'au moins 12/20 est exigée), des résultats du test EP.A.GE MASTER (Épreuves d'Aptitude en Gestion) et du projet professionnel du candidat.
- Dans un deuxième temps, des conclusions de l'entretien avec un jury des admissions composé conjointement de représentants de HEC Montréal et de MDI Algiers Business School.

Si le candidat n'a jamais suivi un programme d'études en français, le test de français international (TFI) est exigé avec un minimum de 850 points. Les étudiants doivent également avoir une bonne aisance dans la langue anglaise.

STRUCTURE
DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en 2 années universitaires. Il utilise une pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes : projets, études de cas, travaux en équipe.

Les enseignements du programme abordent tant les fondements du management et les fonctions de l'entreprise que les habiletés en gestion. Une attention particulière est accordée au contexte et aux problématiques de gestion en Algérie.

Offert en mode hybride, ce programme associe des cours en présentiel et de l'enseignement à distance au moyen de vidéoconférence et de formation en ligne.

PREMIÈRE ANNÉE

SEMESTRE 1

LES FONDAMENTAUX :
Management Stratégique 1 : Les principes
Marketing
Normes comptables internationales-IFRS
Information comptable :
États financiers et outils de gestion*
Analyse et contrôle des coûts
Modèles d'aide à la décision*

OUTILS D'ANALYSE :
Analyse de l'environnement économique
Environnement juridique et fiscal
Business English

SEMESTRE 2

LES FONDAMENTAUX :
Finance*
Gestion des ressources humaines*
Management des opérations
Introduction au contrôle de gestion
Systèmes d'information en gestion*

OUTILS D'ANALYSE :
Management des projets
Simulation
Business English
Projet professionnel

DEUXIÈME ANNÉE

SEMESTRE 3

LES FONDAMENTAUX :
Contrôle de gestion et pilotage des activités
Stratégie marketing
Logistique et SCM

OUTILS D'ANALYSE :
Enjeux stratégiques : Défis et nouvelles réalités*
Méthodes et pratiques de la négociation*
Habiletés de direction des personnes*
Gestion du changement*
Responsabilité sociale des entreprises*
Création d'entreprise et plan d'affaires
ERP appliqué
Business English

SEMESTRE 4

Stage en milieu professionnel
Ateliers de méthodologie et d'encadrement
Rédaction et soutenance
d'un mémoire professionnel

*Modules assurés par HEC Montréal

STAGES ET PROJET PROFESSIONNEL ENCADRÉ

DANS L'OPTIQUE D'AMENER LES ÉTUDIANTS À APPRÉHENDER LA COMPLEXITÉ MANAGÉRIALE À L'AIDE D'UNE APPROCHE PROCESSUELLE ET TRANSVERSALE DE L'ENTREPRISE, UNE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE D'AU MOINS 6 MOIS EST REQUISE EN 2e ANNÉE.

SANCTION DE LA FORMATION

CE PARCOURS D'EXCELLENCE EST SANCTIONNÉ PAR 2 DIPLÔMES :

1. **LE MASTER EN SCIENCES DE GESTION, SPÉCIALITÉ MANAGEMENT, DÉLIVRÉ PAR MDI ALGIERS BUSINESS SCHOOL.**
2. **LE D.E.S.S. EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES, DÉLIVRÉ PAR HEC MONTRÉAL.**

POUR L'OBTENTION DU D.E.S.S. EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES, L'ÉTUDIANT DOIT MAINTENIR UNE MOYENNE CUMULATIVE DE 2,7 DANS LES MODULES ASSURÉS PAR HEC MONTRÉAL.

HEC MONTRÉAL

Première école de gestion fondée au Canada en 1907, HEC Montréal détient les trois agréments les plus prestigieux dans son domaine, qui confirment l'excellence de sa formation et la qualité de son encadrement : AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) et AMBA (Association des MBA).

L'École occupe une place de choix sur l'échiquier international des grandes écoles de gestion avec :

- Plus de 14 000 étudiants, dont 31 % d'étudiants étrangers en provenance de 155 pays.
- Un réseau de plus de 91 200 diplômés actifs sur tous les continents.
- Plus de 290 professeurs de carrière qui enseignent dans plus de 100 programmes d'études en gestion, du B.A.A. au Ph. D.
- Des partenariats avec 165 universités et grandes écoles de gestion dans 46 pays.

Plus d'un siècle d'histoire l'y a ainsi menée. Résultat de son avant-gardisme soutenu dans tous ses champs d'action : enseignement, recherche, intervention internationale et formation des cadres et des hauts dirigeants.



SDG-16362 (04.19) Une production de la Direction des communications. Conception : Studio de design graphique. HEC Montréal.

hec.ca

Suivez HEC Montréal

MDI
Algiers Business School

MDI – Algiers Business School
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

Créée en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie.
Dès son lancement, MDI-Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises.

Pour mener à bien cette mission, MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources humaines et matérielles afin d'apporter sa contribution :

- À la formation des femmes et des hommes à haut potentiel.
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation.
- À la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

À cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins de ses clients et partenaires. Forte de ses partenariats et de sa faculté de professeurs, MDI-Algiers Business School veut s'affirmer comme l'un des pôles d'excellence de la formation du management en Méditerranée.



Version / 2023 © Document non contractuel

mdi-alger.com

Adresse : Boulevard El Moudjahed Assad Fodile,
Route de Ouled Fayet, Chéraga, Alger
Tél : 0560 939 409 / 0560 939 414
E-mail : info@mdi-alger.com

Suivez MDI