MDI®
ALGIERS BUSINESS SCHOOL

mdi-alger.com/baa

HEC MONTRÉAL



B.A.A. 2+2

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

Bachelor's degree nord-américain

Maya Hasnaa Zebeir
Étudiante au B.A.A. 2+2

« L'expérience BAA 2+2 HEC Montréal a été pour moi un apprentissage transversal sur tous les plans, autant académique, personnel, qu'humain. HEC Montréal a aussi été l'occasion pour moi de me surpasser et de sortir de ma zone de confort. »

©Document non contractuel

hec.ca/baa

OBJECTIFS DU PROGRAMME B.A.A. 2+2

Le programme de Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A. 2+2) est dispensé sur 4 années d'études :

- L'année préparatoire et la 1re année à MDI-Algiers Business School en Algérie
- La 3e et la 4e année à HEC Montréal, au Canada

Parcours d'excellence :

Le B.A.A. 2+2 encourage l'esprit d'initiative et amène chaque étudiant à se dépasser, à s'épanouir et à révéler ses talents, en tant que futur gestionnaire.

Ce parcours se distingue par :

Sa vocation généraliste

Fortement centré sur les disciplines et les fonctions en gestion, il permet à chaque étudiant de développer une solide capacité d'analyse, de synthèse et de résolution de problèmes, tout en intégrant les théories en gestion les plus récentes.

Ses multiples occasions d'acquérir une expérience pratique en gestion

Études de cas, simulations, stages professionnels, profil entrepreneuriat, conférences de praticiens, missions de professionnalisation, travaux en salle des marchés, et bien plus encore.

Son utilisation intensive des nouvelles technologies de l'information

Qui donne à chaque étudiant l'occasion de s'approprier de façon quotidienne ces nouveaux outils dans leurs apprentissages, leurs travaux et leurs communications.

Son ouverture sur le monde

Qui favorise une plus grande ouverture vers l'international.

Ses multiples occasions de développer des compétences transversales

Il permet à chaque étudiant de développer une sensibilité aux dimensions éthiques des problématiques d'affaires et d'accroître ses compétences, en particulier; ses habiletés de communication écrite et orale, en français et en anglais, sa capacité à travailler en équipe, sa créativité, son autonomie et son sens du leadership.

LA FORMATION EN BREF

Le programme de B.A.A. 2+2 privilégie une solide formation générale, l'assurance d'une polyvalence sur le marché du travail et une bonne préparation à des études de 2e cycle.

L'étudiant emprunte 3 niveaux d'enseignement pour favoriser une progression ordonnée des apprentissages :

NIVEAU 1

Permet à l'étudiant de s'initier au langage et à l'environnement des organisations : management, comptabilité, économie, sociologie et mathématiques appliquées à la gestion.

NIVEAU 2

A pour objectif d'approfondir les connaissances des différentes fonctions de l'entreprise.

NIVEAU 3

VISE À DOTER CHAQUE ÉTUDIANT DE CONNAISSANCES SPÉCIALISÉES DANS L'UN DES DOMAINES DE LA GESTION SUIVANTS :

- Affaires internationales
- Finance
- Économie appliquée
- Entrepreneuriat
- Gestion des opérations et de la logistique
- Gestion des ressources humaines
- Management
- Marketing
- Méthodes quantitatives de gestion
- Technologies de l'information



LES DEUX ANNEES À MDI-ALGIERS BUSINESS SCHOOL

Les étudiants admis au B.A.A. 2+2 suivront les 2 premières années de leur scolarité à MDI (l'année préparatoire et la première année). Les enseignements portent principalement sur les bases de l'analyse économique, sur les principes essentiels de la gestion, sur les mathématiques et les statistiques appliquées.

Un bon niveau en mathématiques est ainsi requis pour suivre cette formation dans les meilleures conditions.

ANNÉE PRÉPARATOIRE B.A.A. (30 CRÉDITS)

SEMESTRE 1 (OCTOBRE - JANVIER)	Compétences clés pour l'apprentissage de la gestion Mathématiques appliquées à la gestion 1 Techniques quantitatives de gestion 1 Outils informatiques 1 Méthodologie du travail universitaire 1 Les fondamentaux de la gestion 1 Introduction à l'analyse économique Communication écrite et orale Anglais
SEMESTRE 2 (FÉVRIER - MAI)	Géopolitique Mathématiques appliquées à la gestion 2 Mathématiques appliquées à la gestion 3 Techniques quantitatives de gestion 2 Outils informatiques 2 Méthodologie du travail universitaire 2 Les fondamentaux de la gestion 2 Anglais

PREMIÈRE ANNÉE (30 CRÉDITS)

SEMESTRE 3 (OCTOBRE - JANVIER)	Élément de sociologie des organisations Macroéconomie Comptabilité générale 1 Introduction au droit des entreprises Informatique appliquée Mathématiques financières Statistiques appliquées à la gestion Anglais
SEMESTRE 4 (FÉVRIER - MAI)	Introduction à la finance de l'entreprise Introduction au management des organisations 1 Introduction au management des organisations 2 Introduction au marketing Microéconomie Économie internationale Comptabilité générale 2 Anglais

Juin : Le mois de la professionnalisation

ANNÉE PRÉPARATOIRE

LES ÉTUDIANTS INSCRITS EN ANNÉE PRÉPARATOIRE DOIVENT SUIVRE UN STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL. L'OBJECTIF RECHERCHÉ EST DE FAMILIARISER L'ÉTUDIANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE.

1RE ANNÉE

LES ÉTUDIANTS DOIVENT RÉALISER UNE ACTION COMMUNAUTAIRE QU'ILS SONT APPELÉS À PENSER, À PLANIFIER ET À RÉALISER. LE BUT ÉTANT D'INITIER LES ÉTUDIANTS À L'ACTION CITOYENNE.

LE RAPPORT DE STAGE ET LE RAPPORT DE MISSION

SONT RÉDIGÉS ET PRÉSENTÉS EN ANGLAIS AFIN DE PERMETTRE AUX ÉTUDIANTS DE PERFECTIONNER LA MAITRISE DE LA LANGUE ANGLAISE.

CONDITIONS D'ADMISSION

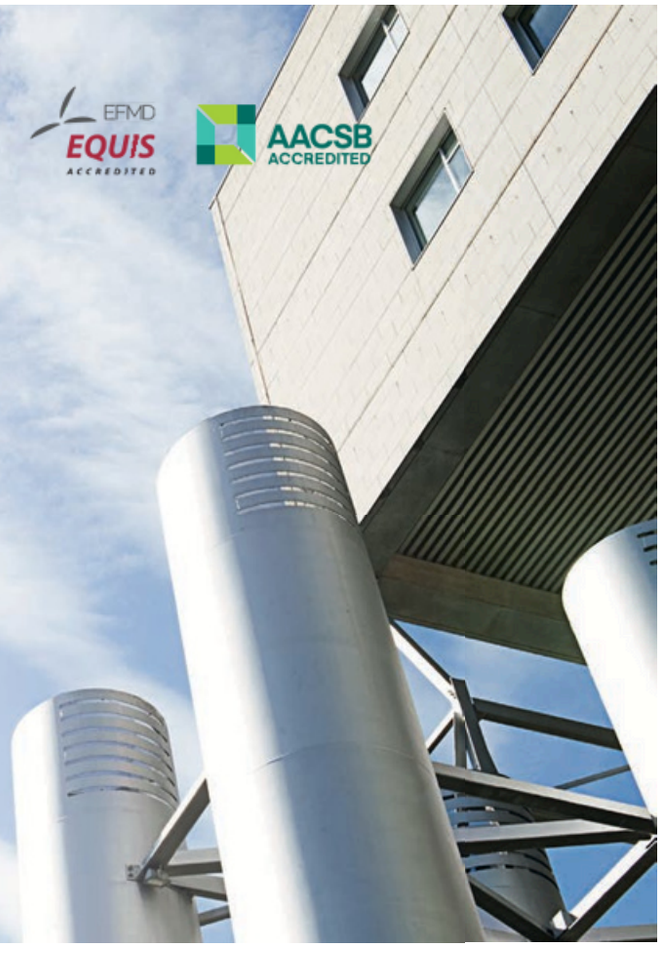
1. Le formulaire de préinscription est disponible auprès du secrétariat du programme. Il doit être complété, accompagné des pièces exigées et déposé au plus tard le **31 juillet.**
2. A l'issue de la présélection, les candidats subiront les épreuves du test EP.A.GE (Épreuve d'Aptitude à la Gestion) composé de 3 parties : raisonnement logique, expression écrite en français et culture générale. Le score minimal exigé est 90 points.
3. Les candidats admis au test EP.A.GE seront convoqués pour un entretien avec le jury des admissions.
4. L'admission définitive est prononcée si le candidat satisfait aux conditions ci-dessus et sous réserve de l'obtention du Baccalauréat de l'Enseignement Secondaire avec un minimum de 12/20 de moyenne générale (la même note est exigée à l'épreuve de mathématiques).

HEC MONTRÉAL

Première école de gestion fondée au Canada en 1907, HEC Montréal détient les trois agréments les plus prestigieux dans son domaine, qui confirment l'excellence de sa formation et la qualité de son encadrement : AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) et AMBA (Association des MBA).

HEC Montréal met l'accent sur les échanges internationaux, la qualité de l'enseignement des langues et le développement d'habiletés technologiques.

L'École occupe une place de choix sur l'échiquier international des grandes écoles de gestion avec :



SDG-15161 (12.18) Une production de la Direction des communications. Conception : Studio de design graphique. HEC Montréal.

hec.ca

Suivez HEC Montréal

MDI – Algiers Business School

Créé en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie.

Dès son lancement, MDI- Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises. Fort de cette mission :
MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources pour apporter sa contribution :

- A la formation de jeunes à haut potentiel,
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation,
- A la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

A cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins du marché de travail. La mise en place d'un système de management de la qualité conforme à la norme ISO 2015-9001 et sa certification par un organisme reconnu s'inscrit dans le cadre de cette volonté de répondre aux exigences de ses clients. Au niveau de la coopération internationale, MDI-Algiers Business School poursuit une politique de partenariat avec les Business Schools et universités parmi les plus prestigieuses pour offrir des enseignements innovants dans les domaines du management et de la gestion. MDI est également membre de l'AACSB.

Version / 2024 ©Document non contractuel

MANAGEMENT DEVELOPMENT INTERNATIONAL INSTITUTE
MDI - BUSINESS SCHOOL

Adresse : Boulevard El Moudjahed Assad Fodile, Route de Ouled Fayet, Chéraga, Alger
Tél : 0560 939 409 / 0560 939 414
E-mail : info@mdi-alger.com
www.mdi-alger.com

Visez l'excellence, nous vous y conduirons

Suivez MDI